

RETOMBÉES ET RECOMMANDATIONS

LES RETOMBÉES

01 RAYONNEMENT TERRITORIAL ET PORTÉE RÉGIONALE

- Toutes les femmes de la Montérégie Est ont été invitées à participer à ce programme.
- Les cohortes sont géographiquement accessibles. Les regroupements de femmes ont été mis à contribution afin de faire la promotion du programme auprès de leurs membres respectifs.
- Cet exercice de mobilisation des femmes leur a permis de développer leur leadership et de prendre davantage leur place dans le milieu.

02 UN EFFET STRUCTURANT POUR LA COMMUNAUTÉ

- Le programme a permis aux femmes d'identifier et de reconnaître leur leadership.
- L'élaboration de leur vision et de leur plan d'action les a guidés dans leur cheminement afin d'agir avec influence dans leur communauté.

RECOMMANDATIONS POUR ASSURER LA PÉRENNITÉ DES OUTILS

01 FAIRE UN SUIVI TÉLÉPHONIQUE AUPRÈS DES PARTICIPANTES 6 MOIS APRÈS LE PROJET.

02 CONTINUER À SE RÉSEAUTER VIA UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE DANS LAQUELLE LES PARTICIPANTES SE RETROUVERONT AU MOINS DEUX FOIS/AN.

03 FAIRE RESSORTIR ET SYNTHÉTISER LE MATÉRIEL DU CARTABLE LE PLUS PERTINENT SOUS FORME DE FICHES.

04 REPÉRER LES MOTS-CLÉS POUR POURSUIVRE L'APPROFONDISSEMENT DES SAVOIRS ABORDÉS LORS DE LA FORMATION.

05 SE LANCER DES DÉFIS PERSONNELS.

Leadership au féminin

EXERCER SON INFLUENCE!

LA DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT EN ÉVALUATION

01 SOFIE

SOFIE, Société de Formation Industrielle de l'Estrie, est un organisme à but non lucratif fondé par et pour les entreprises. Depuis 25 ans, cet organisme offre des formations répondant aux besoins et réalités des entreprises afin de participer au développement des compétences, en concertation avec le client dans l'élaboration de plans de formation bien adaptés. SOFIE compte actuellement plus de 90 entreprises et organismes membres.

03 POURQUOI?

Cette formation sur le développement et le renforcement du leadership est un besoin réel identifié par le milieu, puisqu'on :

- compte à peine 37 % de femmes dans la désignation de postes de gestion et dans l'implication de conseils d'administration.
- plusieurs femmes ont peu conscience du potentiel de leur leadership, ce qui les limite à prendre leur place dans leur milieu.
- les responsabilités familiales leur reviennent souvent, limitant leur évolution professionnelle.

Face à cette réalité, le projet Leadership au féminin-exerce ton influence! souhaite faire prendre conscience aux femmes de leur immense potentiel de leadership tout en leur offrant les outils nécessaires pour agir avec influence.

02 LES VISÉES DU PROJET

- Accompagner 30 femmes montérégiennes dans une démarche structurée de développement et de renforcement de leur leadership, et ce, afin d'augmenter leur participation aux prises de décision tant au niveau professionnel, social que politique.
- Ce programme de formation compte deux volets, l'un théorique de 49 heures (7 jours x 7 heures) et l'autre de coaching individuel. Il vise à accompagner les femmes dans:
 - 1) la découverte de leur style de leadership.
 - 2) l'acquisition de l'aisance dans les communications
 - 3) la compréhension des rouages de la gestion
 - 4) le choix de son rôle dans l'organisation, la communauté et la vie quotidienne
 - 5) Améliorer leurs habiletés à concilier travail et famille.

04 L'OBJECTIF GÉNÉRAL

L'accompagnement d'un des projets par Relais-femmes a permis d'évaluer les retombées sur le développement d'aptitudes de leadership des participantes, afin qu'elles soient des agentes de changement.

06 PÉRIODE DE RÉALISATION DE L'ÉVALUATION DU PROJET Avril 2014 à juillet 2015

05 LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Mettre à jour les qualités personnelles des participantes pour exercer une influence. Découvrir les conditions de base pour démystifier le leadership et apprivoiser son pouvoir personnel.
- Reconnaître son style de leadership, découvrir les comportements à adopter dans certaines situations difficiles, déjouer quelques pièges courants liés au leadership féminin et se positionner en matière d'influence et d'assertivité.
- Comprendre les facteurs de succès dans les communications interpersonnelles, résoudre les conflits avec méthode et établir une synergie avec l'équipe de travail.
- Comprendre l'évolution des femmes dans société, stimuler l'intention d'agir, d'influencer et se valoriser en tant que femme compétente et influente.
- Clarifier la vision et la mission de l'entreprise/organisation ou du projet, consolider sa propre mobilisation à agir en leader et énoncer les facteurs de succès des femmes de pouvoir et modéliser.
- Saisir les principes de l'efficacité en gestion, découvrir les méthodes simples de délégation et appliquer 3 principes d'efficacité et en réunion.
- Remettre l'équilibre dans les priorités de vie et identifier les meilleures solutions en matière d'équilibre.



ON MESURE LE CHANGEMENT

DES INDICATEURS DE MESURE DU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DES FEMMES DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

01. NOMBRE DE PARTICIPANTES
02. IDENTIFICATIONS DES APPRENTISSAGES RÉALISÉS EN LIEN AVEC LES OBJECTIFS
03. IDENTIFICATION DES ACQUIS À LA SUITE DE LA FORMATION
04. NOMBRE DE FEMMES ENGAGÉES DANS LES INSTANCES DÉCISIONNELLES

LE PROCESSUS DE COLLECTE D'INFORMATION À TRAVERS...

LES COMPILATIONS DE FICHES DE PARTICIPATION

UN QUESTIONNAIRE D'APPRÉCIATION AUQUEL 12 DES 15 PARTICIPANTES ONT RÉPONDU

UN « FOCUS GROUP » COMPOSÉ DE 9 PARTICIPANTES À LA FIN DU PROJET, SOIT APRÈS LE COACHING

ATTEINTE DES OBJECTIFS

100%
DES FEMMES ONT DÉVELOPPÉ DES QUALITÉS PERSONNELLES POUR EXERCER UNE INFLUENCE

83%
DES FEMMES ONT GRANDEMENT AMÉLIORÉ LEURS HABILETÉS À COMMUNIQUER, ET 17% LES ONT AMÉLIORÉ EN PARTIE.

83%
DES FEMMES ONT GRANDEMENT AMÉLIORÉ LEURS COMPÉTENCES ÉMOTIONNELLES DANS L'EXERCICE DE LEUR LEADERSHIP, ET 17% LES ONT AMÉLIORÉ EN PARTIE.

67%
DES FEMMES ONT DÉVELOPPÉ UN PLAN D'ACTION POUR EXERCER LEUR LEADERSHIP DANS LEUR MILIEU DE VIE, 33% LES ONT AMÉLIORÉ EN PARTIE.

APPRENTISSAGES ET DÉFIS

LES APPRENTISSAGES SUR LE LEADERSHIP

« Leadership au féminin- Exerce ton influence! » m'a permis de connaître les différents types de leadership, de comprendre mon style de leadership et de mieux me préparer ».

« La formation a mis l'emphase sur mes forces, mes capacités à rassembler les troupes pour un objectif commun. Elle m'a permis d'utiliser mon leadership d'une façon qui m'est propre et avec laquelle je suis en mesure de faire une différence et me faire reconnaître dans mon milieu de travail. Elle m'a aussi appris à oser prendre les devants, même si je ne suis pas certaine des résultats. »

« Je retiens de cette formation l'importance d'oser dire et demander. Ça m'a aussi fait prendre conscience de l'importance de sortir de ma zone de confiance et de prendre plus de risques ».

Sur la communication

« J'y ai appris des techniques d'écoute non-verbal et d'écoute active (questionnement, écho, reformulation, validation), mais aussi l'importance d'une bonne préparation ainsi que d'être clair, simple...en d'autres mots, d'être capable de sortir de sa tête! ».

Sur les compétences professionnelles

« J'en retiens l'importance de toujours rester concentrée sur le résultat souhaité afin d'être plus efficace, de miser sur les forces de chacun et d'être efficace dans la gestion de son temps, entre autres lors des réunions d'équipe ».

Sur l'importance du coaching individuel

« Cette approche m'a permis de mettre en place des stratégies, d'aller chercher la validation et de pousser mes limites dans ma vie personnelle et professionnelle ».

FORCES DE LA FORMATION

« La formation m'a permis de réfléchir sur ce que j'aime vraiment faire (mon FLOW) ».
« La formation est concrète et donnée par une femme qui maîtrise son sujet et qui montre l'exemple. C'est une formation phare pour toutes les femmes qui désirent exploiter leurs forces dans leur milieu professionnel ».
« Le fait d'avoir des cours théoriques entrecoupés de coaching permet de poursuivre notre apprentissage tout au long du cours ».

LES DÉFIS RENCONTRÉS

01 PLUSIEURS PARTICIPANTES ONT PRIS UN CERTAIN TEMPS AVANT DE COMPRENDRE LE SENS DU COACHING ET D'ÊTRE EN MESURE DE MIEUX SE PRÉPARER POUR AMÉLIORER LEURS PRATIQUES.

02 ELLES ONT CONSTATÉ QUE LEUR PRÉPARATION INDIVIDUELLE ÉTAIT SOUVENT INADÉQUATE.

03 ELLES SOUHAITENT QU'À L'AVENIR, LES OBJECTIFS ET LE DÉROULEMENT DU COACHING SOIENT PLUS AMPLEMENT EXPLIQUÉS POUR EN PROFITER PLEINEMENT.

04 ELLES AIMERAIENT PRENDRE LE TEMPS, DANS LEURS PRATIQUES QUOTIDIENNES, D'EXPÉRIMENTER LES ACQUIS DE LA FORMATION ET DE MIEUX UTILISER LES OUTILS DE LA FORMATION.