

LES RECOMMANDATIONS

01 L'IMPORTANCE DE BIEN CONNAÎTRE LES BESOINS ET SPÉCIFICITÉS PROPRES À CHAQUE SEXE. PAR EXEMPLE, UN SONDAGE PERMET DE TRACER LE PORTRAIT DE LA SITUATION DES FEMMES ET DES HOMMES, AFIN DE DÉVELOPPER DES PROJETS QUI RÉPONDENT MIEUX À LEUR RÉALITÉ.

02 AVOIR DES OBJECTIFS CLAIRS ET PRÉCIS.

03 CONTINUER À PROPOSER DES PROJETS QUI METTENT LES PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS EN ACTION EN TENANT COMPTE DE LEURS DIFFÉRENCES.

04 SE POSER LES QUESTIONS SUIVANTES

- LE PROJET CONCERNE-T-IL LES FEMMES ET LES HOMMES?
- LE PROJET TOUCHE-T-IL LES FEMMES ET LES HOMMES DE LA MÊME FAÇON? POURRAIT-IL Y AVOIR DES CONSÉQUENCES PLUS FÂCHEUSES POUR LES FEMMES OU POUR LES HOMMES?
- LE PROJET AMÉLIORE-T-IL LA SITUATION POUR LES DEUX SEXES? A-T-IL DES EFFETS INÉGAUX OU CRÉE-T-IL DES OBSTACLES CHEZ LES FEMMES OU LES HOMMES?

05 SENSIBILISER ET FORMER LES GESTIONNAIRES, LE PERSONNEL, LES MEMBRES AUX AVANTAGES D'APPLIQUER L'ADS AU SEIN DE LEUR ORGANISME.

DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT EN ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES

l'exemple des cuisines collectives de la Montérégie

01 PRÉSENTATION DES ORGANISMES IMPLIQUÉS

Les Cuisines Collectives

MISSION DE L'ORGANISATION

Promouvoir la formation et le maintien des cuisines collectives et favoriser la formation des participants par l'éducation et l'information.

OBJECTIFS

- Développer des programmes d'économie et d'autonomie alimentaire par le biais de nos activités de cuisines collectives et d'ateliers.
- Promouvoir une bonne alimentation et de saines habitudes de vie.
- Favoriser et promouvoir la concertation sur la sécurité alimentaire et la lutte à la pauvreté avec les partenaires.
- Briser l'isolement et l'exclusion sociale.

VALEURS

- Respect et dignité de la personne
- Autonomie
- Prise en charge individuelle et collective (empowerment)
- Démocratie et solidarité
- Équité et justice sociale

Partage Notre-Dame

Le Partage Notre-Dame est un organisme venant en aide aux personnes en situation d'itinérance, de pauvreté et d'exclusion sociale. On y offre des repas et une gamme de vêtements à prix modique, en plus d'offrir une intervention individuelle nommée Azimut. Les problématiques rencontrées chez la clientèle d'hommes et de femmes de plus de 18 ans fréquentant le centre sont principalement la pauvreté, la santé mentale, la toxicomanie, la judiciarisation et l'itinérance.

La clientèle de l'organisme présente des difficultés à avoir une adresse fixe, un logement sécuritaire et salubre, ont un très faible revenu, parfois des problèmes de santé mentale, physique, de toxicomanie, de violence familiale et de désorganisation sociale et est parfois dépourvue de groupes d'appartenance stables. 70% des personnes fréquentant l'organisme sont de sexe masculin mais, pourtant, les femmes sont de plus en plus nombreuses à recourir à ces services. La violence physique, sexuelle et la pauvreté comptent parmi les facteurs déterminants qui sont à risque de les mener à la rue.

02 LE PROJET D'ATELIERS CULINAIRES

Il s'agit d'un accompagnement effectué par Relais-femmes auprès du promoteur du projet, soit « Les Cuisines collectives de la Montérégie », soutenu financièrement par la CRÉ Montérégie Est, dans le cadre de l'Entente en Égalité, pour assurer l'intégration de la perspective ADS dans le développement et la mise en œuvre des ateliers culinaires.

03 BESOINS IDENTIFIÉS

Les personnes ciblées ont peu d'occasion de socialiser, de se valoriser et d'acquérir de nouvelles compétences. Il n'y a actuellement aucun endroit adapté pour ces personnes afin qu'elles acquièrent ces compétences liées au travail. Elles ont peu d'opportunités d'accroître leurs connaissances en cuisine et en transformation des aliments. Ainsi, la cuisine représente un levier important de développement personnel pour une personne ayant été cliente ou client depuis longtemps.

04 OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Développer des programmes d'économie et d'autonomie alimentaire par le biais de nos activités de cuisines collectives et d'ateliers
- Promouvoir une bonne alimentation et de saines habitudes de vie
- Favoriser et promouvoir la concertation sur la sécurité alimentaire et la lutte à la pauvreté avec les partenaires
- Briser l'isolement et l'exclusion sociale

05 OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Permettre à 60 dineurs du Partage Notre-Dame de participer à 6 ateliers pour la confection de repas.
 - Permettre aux participantes et participants de manger un repas sain et complet et d'acquérir des connaissances et compétences liées aux domaines culinaires.
- Les ateliers de cuisines collectives visent à permettre aux participantes et participants de :

- sortir de la maison
- faire des rencontres et de se faire des ami(e)s
- construire la confiance en soi
- encourager les initiatives
- valoriser l'autonomie et la prise en charge
- valoriser, acquérir et partager ses connaissances
- expérimenter des projets de travail
- construire un réseau d'entraide



L'ACCOMPAGNEMENT EN ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES DANS LES ATELIERS CULINAIRES

CONTEXTE D'ACCOMPAGNEMENT

Les ateliers constituent une alternative destinée aux personnes seules âgées de 18 à 55 ans, prestataires de l'aide financière de dernier recours ou encore vivant en situation ou à risque d'itinérance. Ils visent à répondre à l'insécurité alimentaire dont ces dernières souffrent et à leur redonner une plus grande autonomie sur leur propre vie. Toutefois, ces ateliers ne répondent pas nécessairement aux mêmes besoins et préoccupations pour les hommes et les femmes.

C'est dans le cadre d'ateliers d'apprentissage de saines habitudes alimentaires à un groupe mixte de six personnes, dans un organisme communautaire venant en aide à des personnes vivant de pauvreté, d'itinérance, nommé le Partage Notre-Dame, que l'approche d'analyse différenciée selon les sexes a été appliquée.

PÉRIODE DE RÉALISATION DU PROJET
AOÛT 2014
À SEPTEMBRE 2015

QU'EST-CE QUE L'ADS?

C'EST UNE APPROCHE PRÉVENTIVE PERMETTANT DE PRIVILÉGIER DES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX RÉALITÉS ET AUX BESOINS DES FEMMES ET DES HOMMES.

POURQUOI L'ADS?

L'ADS A POUR OBJET DE DISCERNER DE FAÇON PRÉVENTIVE LES EFFETS DISTINCTS SUR LES FEMMES ET LES HOMMES QUE POURRA AVOIR L'ADOPTION D'UN PROJET À L'INTENTION DES CITOYENNES ET CITOYENS, ET CE, SUR LA BASE DES RÉALITÉS ET BESOINS DIFFÉRENCIÉS DE CHAQUE SEXE. ELLE S'EFFECTUE AU COURS DE L'ÉLABORATION, LA MISE EN ŒUVRE, L'ÉVALUATION ET LE SUIVI D'UN PROJET. SA FINALITÉ EST L'ATTEINTE DE L'ÉGALITÉ DE FAIT.

DES PRÉOCCUPATIONS ET DES APPRENTISSAGES DIFFÉRENCIÉS SELON LES SEXES

DES PISTES DE RÉFLEXION

01. LES HOMMES ET LES FEMMES ONT-ILS LES MÊMES BESOINS DANS LE CADRE DES ATELIERS CULINAIRES?

02. LES FEMMES ET LES HOMMES ONT-ILS LES MÊMES MOTIVATIONS À FAIRE PARTIE DU GROUPE?

ANALYSE DES RETOMBÉES DU PROJET

DU CÔTÉ DES PARTICIPANTES

- LE DÉSIR DE SOCIALISER, DE FAIRE DE LA CUISINE EN GROUPE ET D'ÉCHANGER ENTRE AMI.E.S EST L'OBJECTIF PRINCIPALEMENT IDENTIFIÉ
- ELLES APPRÉCIENT L'ASPECT SÉCURITAIRE DU LIEU ET LE FAIT QUE CETTE ACTIVITÉ FAVORISE L'ENTRAIDE
- LA MAJORITÉ DES FEMMES AFFIRMENT AVOIR DE L'EXPÉRIENCE EN CUISINE
- ELLES DÉMONTRENT BEAUCOUP D'ENTHOUSIASME, SONT RÉCEPTIVES AUX CHANGEMENTS ET DISENT LEUR OPINION. ELLES ONT L'HABITUDE DE RÉALISER LES TÂCHES CONNEXES EN CUISINE.

DU CÔTÉ DES PARTICIPANTS

- UN PEU MOINS DE LA MOITIÉ DES HOMMES PARTICIPANT AUX ATELIERS CULINAIRES ONT DE L'EXPÉRIENCE EN CUISINE
- CERTAINS D'ENTRE EUX CRAIGNAIENT LE FOURNEAU, PLUSIEURS ONT DE LA DIFFICULTÉ À SUIVRE UNE RECETTE MOYENNE.
- PRÉSENCE D'UNE CERTAINE RÉSISTANCE À RÉALISER LES TÂCHES CONNEXES (FAIRE LA VAISSELLE, NETTOYER LES COMPTOIRS...)
- OBJECTIF PRINCIPAL : DÉVELOPPER DES HABILITÉS CULINAIRES, AUTANT DANS L'ACHAT QUE DANS L'UTILISATION D'UNE DIVERSITÉ DES ALIMENTS
- VISIBLEMENT MOINS À L'AISE QUE LES FEMMES DANS LA CUISINE : ANTICIPENT PEU OU PAS LES ÉTAPES SUIVANTES, POSSÈDENT DES CONNAISSANCES MATHÉMATIQUES MOINS AVANCÉES QUE CELLES DES FEMMES.
- SENTIMENT DE TRÈS GRANDE FIERTÉ, HÂTE DE FAIRE GOÛTER AUX MEMBRES DE LEUR FAMILLE, LES ATELIERS ONT FAIT AUGMENTER LEUR ESTIME DE SOI ET ONT ÉTÉ GÉNÉRATEURS DE DIGNITÉ.

EN BREF...

LES PRÉOCCUPATIONS LIÉES À L'ÉCONOMIE, À LA SANTÉ, À L'OPPORTUNITÉ DE NOUVEAUTÉ ET À L'ENVIE DE CHANGER DE LA ROUTINE ONT ÉTÉ SOULIGNÉS PAR UNE FORTE MAJORITÉ DE FEMMES.

LES APPRENTISSAGES, LE PLAISIR DE « CASSER » LA ROUTINE ET LA VARIÉTÉ DU QUOTIDIEN ONT ÉTÉ SOULIGNÉS COMME ÉTANT LES ÉLÉMENTS ACQUIS LES PLUS IMPORTANTS.

LES HOMMES ONT PRINCIPALEMENT MENTIONNÉ AVOIR ACQUIS DES CONNAISSANCES DE BASE EN CUISINE ET DES NOTIONS DE TRAVAIL EN GROUPE. ILS RETIENNENT L'IMPORTANCE DES APPRENTISSAGES RÉALISÉS.